

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE "Zdraví na čtyřech tlapkách"

(dále jen "Úplná pravidla")

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Spotřebitelská soutěž upravená v Úplných pravidlech se koná pod názvem „Zdraví na čtyřech tlapkách” (dále jen „**Spotřebitelská soutěž**”).
2. Úplná pravidla obsahují zaměření Spotřebitelské soutěže a podmínky její účasti, dobu trvání Spotřebitelské soutěže, pravidla pro udělování cen, pravidla pro vyhlášení výsledků Spotřebitelské soutěže, způsob informování o Spotřebitelské soutěži a jejích podmínkách, a způsob podávání stížností podaných v souvislosti se Spotřebitelskou soutěží.
3. Organizátorem Spotřebitelské soutěže je společnost Royal Canin Czech & Slovak Republics s.r.o., se sídlem Michelská 1552/58, Michle, 140 00 Praha 4, Česká republika, IČO: 246 63 913, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 164412 (dále jen „**Organizátor**“ nebo „**Royal Canin**”).
4. Organizátor si na základě samostatného ujednání se společností **HejDUDE s.r.o.**, se sídlem Levočská 17, 080 01 Prešov, Slovenská republika, IČO: 47 604 999, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Prešově, vložka 29798/P (dále jen „**HejDUDE**“) vyhrazuje právo přenést na HejDUDE některé z jeho povinností, které mu plynou z Úplných pravidel. Na základě výše uvedeného se ustanovení Úplných pravidel, která se vztahují na Organizátora, uplatňují i na HejDUDE.
5. Spotřebitelská soutěž se koná na území České republiky.
6. Spotřebitelská soutěž probíhá v termínu od 29.12.2025 do 13.2.2026 (dále jen „**Doba trvání soutěže**“). Doba trvání soutěže nezahrnuje období vyhodnocování výherců, informování výherců ani vyřizování stížností.
7. Každá fyzická osoba, která je spotřebitelem ve smyslu § 419 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, je starší 18 (osmnácti) let a má plnou způsobilost k právním úkonům, má trvalý pobyt v České republice, je majitelem psa nebo kočky (dále jen „**Domácí mazlíček**“) a krmí svého domácího mazlíčka produkty Royal Canin, se může účastnit Spotřebitelské soutěže (dále jen „**Účastník**“).
8. Zaměstnanci a spolupracovníci Organizátora nebo HejDUDE, stejně jako osoby blízké, jsou vyloučeni z účasti na Spotřebitelské soutěži. „Zaměstnanci a spolupracovníci“ znamenají osoby, které spolupracují s Organizátorem nebo HejDUDE na jakémkoli právním základě, včetně pracovního poměru nebo dohody dle občanského práva. „Osobou blízkou“ se rozumí: příbuzný v řadě přímé, sourozenec, manžel, partner dle zákona o registrovaném partnerství a o změně některých souvisejících zákonů, sešvagřená osoba nebo osoby, které spolu trvale žijí.
9. Za účelem dohledu nad řádným průběhem Spotřebitelské soutěže a výběru výherců bude jmenována soutěžní komise (dále jen „**Komise**“) složená ze 3 (tří) osob z HejDUDE, včetně předsedy Komise, který bude určen členy Komise. Komise bude přijímat rozhodnutí kolektivně prostou většinou hlasů za přítomnosti všech členů Komise, přičemž v případě rovnosti hlasů bude rozhodující hlas předsedy Komise. Řešení soutěžního úkolu bude hodnoceno Komisí za účelem výběru výherců z hlediska kreativity, originality a souladu s obsahem soutěžního úkolu.

II. PRAVIDLA ÚČASTI VE SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽI

1. Spotřebitelská soutěž bude probíhat prostřednictvím webových stránek www.rc4health.cz (dále jen „**Soutěžní web**“) skrze přihlašovací formulář dostupný na Soutěžním webu (dále jen „**Přihlašovací formulář**“). Pro účast ve Spotřebitelské soutěži je Účastník povinen vyplnit přihlašovací formulář během Doby trvání soutěže, tj.:
 - a. poskytnout své osobní údaje: jméno a příjmení, kontaktní e-mailovou adresu,
 - b. vypracovat soutěžní úkol s následujícím obsahem: „*Lesklá srst, vitalita a zdravé zuby jsou známky dobrého zdraví...Jaké znaky zdraví pozorujete u svého psa nebo kočky? Ukažte nám je na fotografii nebo videu a napište nám, jak se o svého mazlíčka staráte.*“ (dále jen „**Soutěžní úkol**“); odpověď na Soutěžní úkol musí být vložena do Přihlašovacího formuláře v českém jazyce, nesmí překročit 500 (pět set) znaků a musí obsahovat video (ve formátu MP4, MOV; max. 10 MB) nebo fotografii (ve formátu HEIC, JPG, PNG; max. 10 MB), která tvoří odpověď na Soutěžní úkol (podrobné požadavky na Soutěžní úkol jsou uvedeny v bodě 4 níže),
 - c. potvrdit, že se seznámil s těmito Úplnými pravidly a souhlasí s nimi,
 - d. potvrdit, že se seznámil s informační doložkou týkající se zpracování osobních údajů pro účely Spotřebitelské soutěže.
- Provedení všech výše uvedených kroků je v Úplných pravidlech označeno jako „**Přihláška**“.
2. Pro řádné podání Přihlášky ve Spotřebitelské soutěži je nezbytné disponovat zařízením (počítač, tablet, smartphone) s webovým prohlížečem a připojením k internetu. Podrobné technické podmínky umožňující využívání Soutěžního webu jsou uvedeny v Úplných podmínkách užívání Soutěžního webu zveřejněných na Soutěžním webu.
3. V souvislosti s Přihláškou Účastník prohlašuje, že:
 - a. je starší 18 (osmnácti) let,
 - b. je jediným autorem řešení Soutěžního úkolu, který byl pro Účast ve Spotřebitelské soutěži zaslán,
 - c. Domácí mazlíček uvedený v Přihlášce skutečně existuje, Účastník je jeho majitelem a okolnosti popsané v Soutěžním úkolu jsou pravdivé,
 - d. splňuje pravidla Účasti ve Spotřebitelské soutěži stanovené v Úplných pravidlech.
4. Soutěžní úkol musí splňovat následující požadavky:
 - a. být v souladu právními předpisy a dobrými mravy, stejně jako s ustanoveními Úplných pravidel;
 - b. být formulován v češtině (v případě písemné odpovědi);
 - c. nesmí obsahovat osobní údaje ani snímky třetích osob mimo Účastníka;
 - d. být projevem tvůrčí činnosti Účastníka osobního charakteru;
 - e. nesmí obsahovat nevhodný, urážlivý či vulgární obsah ani jinak porušovat dobré mravy, zobrazovat obsah běžně považovaný za urážlivý, zavrženíhodný, nepřijatelný, diskriminační, podněcující nenávist nebo propagující značky konkurenční vůči značce Royal Canin;
 - f. nesmí být výsledkem umělé inteligence.

Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze Spotřebitelské soutěže jakoukoliv Přihlášku, která nesplňuje požadavky stanovené Úplnými pravidly, a to bez předchozího upozornění Účastníka.

5. Organizátor může rozhodnout o vyloučení Přihlášek těch Účastníků, kteří neoprávněně ovlivňují Přihlášky ostatních Účastníků, např. blokováním jejich přístupu k Přihlašovacímu formuláři nebo

umělým generováním Přihlášek, jež nesplňují podmínky stanovené Úplnými pravidly. Organizátor je oprávněn oznámit jakékoli protiprávní jednání směřující k narušení integrity systému nebo podvodu příslušným orgánům činným v trestním řízení.

6. Spotřebitelské soutěže se může Účastník účastnit pouze jednou, tzn. zaslat Soutěžní úkol do Spotřebitelské soutěže pouze jednou.
7. Organizátor nenese odpovědnost za individuální nastavení (konfigurace) zařízení Účastníků ani za nastavení poskytovatelů internetového připojení či telekomunikačních operátorů, jejichž služby Účastníci využívají, která mohou narušovat bezproblémovou komunikaci mezi Organizátorem a Účastníky.

III. AUTORSKÁ PRÁVA A SOUHLAS S POUŽITÍM OBRAZOVÝCH MATERIÁLŮ

1. Účastník prohlašuje, že:

- a. Účastník je jediným autorem řešení Soutěžního úkolu (dále jen „**Řešení Soutěžního úkolu**“),
- b. Účastník je nositelem všech majetkových a osobnostních autorských práv k Řešení soutěžního úkolu,
- c. Účastník prohlašuje, že Řešení Soutěžního úkolu je originálem, nezasahuje do práv třetích osob, včetně autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, a nebylo dříve zveřejněno ani předloženo v jiných soutěžích,
- d. majetková autorská práva k Řešení soutěžního úkolu nejsou žádným způsobem zatížena právy třetích osob,
- e. neexistují žádná omezení, která by bránila Účastníkovi převést majetková autorská práva a práva na užití odvozených děl na Organizátora v rozsahu uvedeném v Úplných pravidlech, a žádná taková omezení nevzniknou ani v budoucnu.

2. V případě výherců Spotřebitelské soutěže (dále jen „**Výherci**“) je Organizátor oprávněn v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorským zákonem, užít Soutěžní úkol pro účely Spotřebitelské soutěže. Pro vyloučení pochybností si Organizátor vyhrazuje právo požádat každého z Výherců o uzavření písemné smlouvy o převodu majetkových autorských práv k Řešení Soutěžního úkolu bez časových či územních omezení (pro celý svět), a to s přihlédnutím k obsahu prohlášení a souhlasů uvedených v bodech 3–9 níže, jako součástí výhry udělené Výherci, v rozsahu a v oblastech užití zahrnujících:

- a. v oblasti zaznamenávání a rozmnožování díla – zhotovování kopií díla jakoukoli technikou, včetně tisku, reprografie, magnetického záznamu a digitálních technik;
- b. v rámci marketingu originálu nebo kopií, na nichž je dílo zaznamenáno – půjčování nebo pronajímání originálu či kopií;
- c. v rozsahu šíření díla jiným způsobem než uvedeným v bodě b – veřejná prezentace, rozmnožování a zpřístupnění díla veřejnosti tak, aby k němu mohl mít každý přístup na místě a v čase podle vlastního výběru, přičemž výše uvedené nemění skutečnost, že si Organizátor vyhrazuje právo převést majetková autorská práva k Řešení soutěžního úkolu v okamžiku a v rámci udělení výhry.
- d. v rozsahu záznamu a rozmnožování díla – výroba rozmnoženin díla jakoukoli technikou, včetně tiskových, reprografických, magnetických a digitálních technik;
- e. v rámci rozšiřování originálu nebo rozmnoženin, na nichž je dílo zachyceno – propůjčování nebo pronájem originálu nebo rozmnoženin;
- f. v rozsahu šíření díla jiným způsobem, než je uvedeno v bodě b) – veřejné vystavování, přehrávání a zpřístupňování díla veřejnosti takovým způsobem, aby k němu měl kdokoli

přístup na místě a v čase dle vlastní volby, přičemž výše uvedené není v rozporu se skutečností, že si Organizátor vyhrazuje právo na převod majetkových autorských práv k Řešení soutěžního úkolu v okamžiku a v rámci udělení Výhry.

Do doby uzavření písemné smlouvy o převodu majetkových autorských práv k Řešení soutěžního úkolu se má za to, že právním důvodem pro nabytí těchto práv je ustanovení § 61 odst. 1 zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon.

3. Okamžikem udělení Výhry převádí Výherce na Organizátora výhradní právo udělovat souhlas k výkonu práv k odvozeným dílům ve vztahu k Řešení Soutěžního úkolu. Výherce rovněž opravňuje Organizátora k výkonu majetkových autorských práv k odvozeným dílům ve vztahu k Řešení Soutěžního úkolu, včetně dispozice a užití takových zpracování v rámci způsobů užití uvedených v bodě 2 výše.
4. Výherce se zavazuje, že nebude kdykoli vykonávat svá osobnostní autorská práva k Řešení Soutěžního úkolu způsobem, který by znemožňoval nebo významně ztěžoval Organizátorovi nerušené užívání Řešení Soutěžního úkolu. Organizátor není povinen Řešení soutěžního úkolu zveřejnit, a to ani zcela, ani zčásti.
5. Výherce souhlasí s tím, aby Organizátor spojili jeho Řešení Soutěžního úkolu s díly jiných Účastníků nebo jiných autorů a společně je šířili.
6. Organizátor prohlašuje, že Řešení Soutěžního úkolu Výherců budou využívána v rámci činnosti Royal Canin, včetně účelů informačních, propagačních a reklamních týkajících se produktů Royal Canin.
7. Organizátor může požádat Výherce o poskytnutí Řešení Soutěžního úkolu na trvalém nosiči. Vlastnické právo k nosiči přechází na Organizátora jako součást Výhry okamžikem předání.
8. V případě, že třetí strana vznese vůči Organizátorovi nárok v souvislosti s užitím Řešení Soutěžního úkolu, Účastník, který takové Řešení Soutěžního úkolu vytvořil, zproští Organizátora jakékoli odpovědnosti v tomto ohledu, včetně zproštění Organizátora jakékoli povinnosti poskytovat plnění takové třetí straně.
9. Výherce umožní Organizátorovi, jako součást Výhry udělené Výherci, užít jeho podobiznu zachycenou během focení, které je součástí Výhry 1. kategorie, pro účely udělení Výhry a vytvoření reklamních a informačních materiálů pro kampaň Zdraví na čtyřech tlapkách, které Organizátor zveřejní v rozsahu a způsobech užití popsaných v čl. III. odst. 2 Úplných pravidel.

IV. VÝHRY

1. Ve Spotřebitelské soutěži je možné vyhrát následující výhry (dále jen „Výhry”):
 - a. Výhry 1. kategorie – Organizátor stanovil 1 (jednu) Výhru 1. kategorie ve Spotřebitelské soutěži,
 - b. Výhry 2. kategorie – Organizátor stanovil 1 (jednu) Výhru 2. kategorie ve Spotřebitelské soutěži,
 - c. Výhry 3. Kategorie – Organizátor stanovil 100 (sto) Výher 3. kategorie ve Spotřebitelské soutěži,kteř jsou specifikovány v následujícím odstavci. Výhry nelze vyměnit za jejich peněžní hodnotu ani za jakoukoli jinou protihodnotu a právo na Výhru nelze postoupit třetí osobě.
2. S výhradou níže uvedeného bodu 5 se Výhra 1. kategorie skládá z: (i) peněžní Výhry v částce 25 000 Kč (slovy: dvacet pět tisíc korun českých) (brutto); a (ii) nepeněžní Výhry ve formě účasti na fotografování s Výhercem Výhry 1. kategorie a jeho Domácím mazlíčkem za účelem pořízení fotografie, která bude zveřejněna na sociálních sítích Royal Canin, v hodnotě 3000 Kč (tři tisíce

korun:) (brutto). Celková hodnota ceny první kategorie je 28 000 Kč (dvacet osm tisíc korun:) brutto.

3. S výhradou níže uvedeného bodu 5 je Výhra 2. kategorie tvořena sadou krmiva Royal Canin pro domácího mazlíčka (psa nebo kočku) Výherce Výhra 2. kategorie na dobu 6 měsíců, což představuje celkem až 44 kg krmiva Royal Canin v závislosti na charakteristikách daného domácího mazlíčka. Hodnota Výhry 2. kategorie závisí na typu krmiva vybraného pro domácího mazlíčka podle jeho plemene, hmotnosti a denní aktivity, a to v souladu s níže uvedenou tabulkou pro psy a popisem poskytnutým Výhercem Výhry 2. kategorie; krmivo pro kočky bude vybráno výhradně na základě popisu plemene a funkčních požadavků kočky uvedeného Výhercem Výhry 2. kategorie. Tabulka:

Odhadovaná hodnota Výhry pro spotřebitele v závislosti na velikosti psa nebo kočky				
		Velikost S*	Velikost M**	Velikost L***
Hmotnost psa nebo kočky	Kg	3-6	16	35
Denní aktivita		průměr	průměr	průměr
Denní potřeba	G	108	230	403
Roční potřeba	Kg	40	90	150
Velikost balení	Kg	8	15	10
Počet balení	pcs	5	6	15
Průměrná prodejní cena za balení (brutto)		1200 Kč	1900 Kč	1900 Kč
6měsíční cena vypočtená z průměrné ceny za balení		7200 Kč	11 400 Kč	11 400 Kč
*Malí dospělí psi "S" (do 10 kg a starší 10 měsíců)				
**Střední dospělí psi "M" (od 11 kg do 25 kg, starší 12 měsíců)				
***Velcí dospělí psi "L" (od 26 kg do 44 kg, starší 15 měsíců)				

4. Výhra 3. Kategorie je miska pro domácího mazlíčka s logem Royal Canin, v hodnotě 51 Kč (slovy: padesát jedna korun českých) a box na krmivo pro kočky v hodnotě 174 Kč (slovy: sto sedmdesát čtyři korun českých) (brutto).
5. Výhry jsou udělovány v souladu s platnými daňovými předpisy. Organizátor informuje Účastníky, že podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, podléhají Výhry dani z příjmů. Výhry nepřesahující 10.000 CZK (slovy: deset tisíc korun českých) jsou od daně osvobozeny. Výherce je povinen prostřednictvím Organizátora vypořádat daňové a příspěvkové povinnosti v souladu s platnými právními předpisy.
6. Výherce může v rámci Spotřebitelské soutěže obdržet pouze jednu Výhru (s výhradou ustanovení VI. odst. 3 Úplných pravidel).
7. Fotografování, které je součástí Výhry 1. kategorie, se uskuteční ve Praze do 31. 3. 2026 po předchozí dohodě s Výhercem. Organizátor hradí náklady na cestu Výherce s jeho domácím mazlíčkem na dohodnuté místo fotografování, tj. náklady na cestu Výherce s jeho mazlíčkem z místa bydliště v České republice na místo fotografování veřejnou dopravou (vlak, autobus a/nebo tramvaj) nebo autem (dle náhrady za ujeté kilometry). Pro získání náhrady cestovních výdajů musí Výherce předložit Organizátorovi příslušné doklady (např. originální jízdenky) nejpozději v dohodnutý den fotografování, a Organizátor provede náhradu nejpozději do 5 (pěti) pracovních dnů od obdržení příslušných dokladů od Výherce prokazujících cestovní výdaje. Organizátor je

povinen navrhnout Výherci Výhry 1. kategorie alespoň 2 (dva) termíny fotografování. Navržené termíny zašle Organizátorem e-mailem na adresu poskytnutou Výhercem v Přihlašovacím formuláři do Spotřebitelské soutěže. Výherce Výhry 1. kategorie je povinen do 3 (tří) pracovních dnů od obdržení e-mailu od Organizátora s navrženými termíny fotografování vybrat jeden z navržených termínů a odpovědi na e-mail Organizátora jej potvrdit.

8. Za účelem zlepšení komunikace umožňuje Organizátor dodatečný telefonický kontakt s Výhercem.

V. PRAVIDLA PRO UDĚLOVÁNÍ VÝHER

1. Komise vybere Výherce z řad Řešení Soutěžního úkolu, která splňují Úplná pravidla. Komise vybere Výherce dne 26. 2. 2026.
2. Výherci budou vybráni na základě rozhodnutí Komise. Komise vyhodnotí Řešení Soutěžních úkolů na základě následujících kritérií: kreativita, originalita a soulad se Soutěžním úkolem a Úplnými pravidly.
3. Do 27. 2. 2026, tedy den po výběru Výherců Spotřebitelské soutěže, zašle Organizátor Výhercům informaci o Výhře ve Spotřebitelské soutěži na e-mailovou adresu uvedenou v Přihlašovacím formuláři, a to za účelem získání informací o adrese, na kterou má být Výhra zaslána.

VI. UDĚLOVÁNÍ VÝHER, ZPŮSOB A DATUM VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

1. O svém právu na Výhru budou Výherci vyrozuměni Organizátorem, a to na e-mailovou adresu uvedenou v Přihlášce, a to nejpozději do 3. 3. 2026. E-mail bude obsahovat formulář pro Výherce (dále jen „**Formulář Výherce**”), který bude platný po dobu 72 (sedmdesáti dvou) hodin od jeho obdržení a který musí být vyplněn pro vydání Výhry (v souladu s bodem 2 níže).
2. Do 72 (sedmdesáti dvou) hodin od obdržení e-mailového oznámení o Výhře (pod hrozbou ztráty práva na Výhru) jsou Výherci povinni zaslat vyplněný Formulář Výherce v českém jazyce, obsahující doplňující osobní údaje:
 - a. v případě Výhry 1. Kategorie se jedná o tyto osobní údaje: jméno a příjmení, e-mailová adresa, číslo bankovního účtu vedeného u banky se sídlem v České republice, telefonní číslo s českou předvolbou;
 - b. v případě Výhry 2. Kategorie se jedná o tyto osobní údaje: jméno a příjmení, e-mailová adresa, poštovní adresa pro zaslání Výhry, telefonní číslo s českou předvolbou, dále vzhledem k typu Výhry jsou Výherci Výhry 2. Kategorie požádáni o uvedení o údajů o Domácím mazlíčkovi (údaje uvedené v e-mailu), pro kterého je krmivo tvořící Výhru 2. kategorie určeno. Na základě těchto údajů bude vybráno krmivo tvořící Výhru 2. kategorie.
 - c. v případě Výhry 3. Kategorie se jedná o tyto osobní údaje: jméno a příjmení, e-mailová adresa, poštovní adresa pro zaslání Výhry a telefonní číslo s českou předvolbou.
3. V případě, že:
 - a. Výherce nevyplní Formulář Výherce ve stanovené lhůtě uvedené v čl. VI odst. 2 těchto Úplných pravidel;
 - b. Výherce zašle neúplný Formulář Výherce, tedy neposkytne všechny požadované údaje v souladu s Úplnými pravidly nebo poskytne nepravdivé údaje;
 - c. Výherce nesplní kteroukoli z podmínek stanovených v Úplných pravidlech.

V takovém případě ztrácí Výherce právo na Výhru a Výhra zůstává v dispozici Organizátora, který je oprávněn ji udělit jinému Účastníkovi ve Spotřebitelské soutěži,

jehož Řešení Soutěžního úkolu bylo Komisí vyhodnoceno jako další v pořadí (dále jen „Náhradní Výherce“). V takovém případě se obdobně použijí ustanovení Úplných pravidel. Organizátor není povinen vybírat Náhradního Výherce a Účastník, který je Náhradním Výhercem, může být zároveň Výhercem jiné Výhry ve Spotřebitelské soutěži.

4. Výhry 2. a 3. kategorie budou Organizátorem doručeny Výhercům prostřednictvím poštovních a kurýrních služeb nejpozději do 31. 3. 2026. Vzhledem k povaze Výhry 2. kategorie (krmivo pro psy nebo kočky) může být Výhra doručena ve více zásilkách z důvodu trvanlivosti krmiva. Po obdržení Výhry bude Výherce požádán o podpis formuláře o převzetí Výhry (dále jen „**Formulář převzetí Výhry**“, jehož vzor je přílohou k těmto Úplným pravidlům). Výhra 1. kategorie (ve formě peněžní výhry) bude vydána bankovním převodem na bankovní účet Výherce Výhry 1. kategorie, a v případě focení, nejpozději do 31. 3. 2026. Výhra bude vydána na náklady Organizátora. Doba čekání na zveřejnění fotografie na sociálních sítích Royal Canin se nezahrnuje do termínu pro vydání Výhry 1. kategorie.

VII. POSTUP PRO PODÁVÁNÍ A POSUZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ

1. Stížnosti Účastníků týkající se Soutěže bude posuzovat Organizátor. Stížnosti Účastníků by měly být podány formou e-mailu zasláného na adresu: contact@rc4health.cz. Doporučuje se, aby /stížnost obsahovala: jméno a příjmení Účastníka, kontaktní e-mailovou adresu (pokud se liší od adresy, ze které byla stížnost odeslána) a podrobný popis a odůvodnění stížnosti, jakož i obsah požadovaného řešení.
2. Organizátor má na posouzení stížnosti 14 (čtrnáct) dnů od data jejího obdržení. Organizátor oznámí Účastníkovi výsledek reklamačního řízení e-mailem zasláným na adresu, ze které byla stížnost odeslána (nebo na e-mailovou adresu uvedenou Účastníkem v stížnosti).

VIII. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Správce osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely této Spotřebitelské soutěže je Royal Canin (dále jen „Správce“).
2. Za účelem získání informací o zpracování osobních údajů mohou Účastníci jakožto subjekty údajů podat příslušnou žádost na adresu: (i) Správce (poštou na adresu uvedenou v čl. I odst. 4 těchto Úplných pravidel, nebo kontaktováním pověřence pro ochranu osobních údajů Mars Group prostřednictvím emailu: privacy@effem.com) nebo (ii) Organizátora (poštou na adresu uvedenou v čl. I odst. 3 těchto Úplných pravidel).
3. Osobní údaje jsou zpracovává Správce pro následující účely:
 - a. realizace Spotřebitelské soutěže, včetně výběru výherců této Spotřebitelské soutěže, předávání Výher, zveřejňování seznamu Vítězů, posuzování stížností, tj. pro účely plnění smlouvy a prosazování oprávněného zájmu Správce, což je propagace a reklama produktů Royal Canin (Článek 6 odst. 1 písm. b) a písm. f) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů „GDPR“);
 - b. zajišťování provádění vnitřních *compliance* postupů, auditů a stanovování, vyšetřování a obhajoby proti nárokům, tj. prosazování oprávněných zájmů správce (Článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR);

- c. daňové a účetní vykazování, tj. splnění právních povinností, které se na Správce vztahují (Článek 6 odst. 1 písm. c) GDPR);
 - d. odpovídání na zprávy/žádosti z kontaktního formuláře, dostupného na Soutěžním webu, tj. prosazování oprávněných zájmů Správce (Článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR);
 - e. marketing vlastních produktů a služeb Správce, včetně zveřejnění vítězného materiálu v rámci reklamní kampaně (Článek 6 odst. 1 písm. f) GDPR).
4. Mezi příjemce osobních údajů mohou patřit zejména: subjekty spojené se Správcem z hlediska kapitálu a organizace (např. mateřské společnosti a dceřiné společnosti), jakož i externí poskytovatelé služeb (např. subjekty poskytující služby IT, hostingu a call center), Organizátor, banka poskytující služby převodu peněz, subjekt zodpovědný za publikaci časopisu Pupil, účetní a auditoři, kurýři, právníci, správní orgány a soudy.
 5. Osobní údaje zpracováváné pro účely účasti ve Spotřebitelské soutěži, včetně výběru Výherců Spotřebitelské soutěže a udělování Výherců Výher, jakož i zveřejňování Výherců Spotřebitelské soutěže, budou zpracovávány nejdéle 1 (jeden) měsíc od data udělování Výher v Spotřebitelské soutěži. Osobní údaje zpracováváné za účelem posuzování stížností, určování, vyšetřování a hájení se proti nárokům budou zpracovávány až do uplynutí promlčecí lhůty pro nároky. Po ukončení Spotřebitelské soutěže, osobní údaje budou uchovávány po dobu nezbytnou ke splnění zákonných povinností správce, včetně povinností uchovávat daňovou dokumentaci, nebo případně až do skončení příslušných soudních řízení týkajících se podaných nebo pravděpodobných nároků. Osobní údaje zpracovávány pro účely kontaktního formuláře budou zpracovávány po dobu až 3 měsíců, nejméně však do vypršení diskusního vlákna. Pokud jde o zpracování osobních údajů na základě oprávněného zájmu, budou osobní údaje zpracovávány po dobu 2 let.
 6. V případech a za podmínek specifikovaných v GDPR, Účastník a Výherce mají právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na opravu, výmaz, omezení zpracování, právo na přenositelnost a právo vznést námitku, pokud jsou osobní údaje zpracovávány na základě oprávněného zájmu Správce.
 7. Účastník nebo Výherce mají právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se domnívají, že zpracování jejich osobních údajů porušuje jakékoliv ustanovení GDPR.
 8. Poskytování osobních údajů je dobrovolné. Pokud osobní údaje nebudou poskytnuty, Účast ve Spotřebitelské soutěži nebude možná.
 9. Osobní údaje budou předmětem profilování pro účely přímého marketingu produktů a služeb Správce na základě souhlasu Účastníka (článek 6 odst. 1 písm. a) GDPR). Profilování je forma automatizovaného zpracování osobních údajů, která spočívá v použití osobních údajů k vyhodnocení osobních preferencí nebo potřeb Účastníka. V tomto případě profilování spočívá v tom, že Správce, na základě dat, která má k dispozici (tj. dat obsažených v Přihlášce), může rozhodnout o nabídnutí Účastníkovi možnosti účasti v propagačních akcích Správce, poskytování informací o nových typech produktů Royal Canin za účelem jejich co nejužšího přizpůsobení očekáváním či preferencím Účastníka (např. informace o propagačních akcích krmiv pro psy Royal Canin budou cíleny na osoby, které nakupují krmiva Royal Canin pro psy). Ve výsledku to Účastníkovi umožní dostávat reklamu, která je více přizpůsobena jeho potřebám.
 10. Osobní údaje nebudou zpracovávány mimo Evropský hospodářský prostor.
 11. Tyto informace o zpracování osobních údajů Účastníka jsou doplněny Zásadami ochrany osobních údajů dostupné na Soutěžním webu (dále jen „**Zásady ochrany osobních údajů**“) a také zásadami ochrany osobních údajů společnosti MARS (mars.com/privacy-policy-czech). V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito informacemi o zpracování osobních údajů obsaženými v těchto Podmínkách a Zásadami ochrany osobních údajů či zásadami ochrany osobních údajů společnosti MARS, mají přednost ustanovení těchto informací o zpracování osobních údajů.

IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato Úplná pravidla jsou po Dobu trvání soutěže dostupná ke stažení ve formátu pdf (a uložení na zařízení Účastníka) na Soutěžním webu a v sídle Organizátora.
2. Organizátor si vyhrazuje právo prodloužit Spotřebitelskou soutěž zvýšením hodnoty výherního fondu nebo přidáním dalších doplňkových Výher, přičemž Organizátor o této skutečnosti informuje na Soutěžním webu a Účastníky prostřednictvím e-mailu zaslaného na e-mailové adresy poskytnuté v Přihlašovacím formuláři.
3. Tato Spotřebitelská soutěž není hazardní hrou, tedy hrou, sázkou nebo losem, jejichž návratnost se nezaručuje, a v nichž o výhře nebo prohře rozhoduje zcela nebo zčásti náhoda nebo neznámá okolnost, a to ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách.